

millimages

Resultats Semestriels 2003



En M€ (non audité)	S1.2003	S1.2002 ⁽²⁾
Chiffre d'Affaires ⁽¹⁾	6,7	3,3
Production Immobilisée	8,8	9,2
Autres Produits	0,9	-
Produits d'Exploitation	16,4	12,5
Excédent Brut d'Exploitation	4,9	2,1
Amortissements	6,8	2,1
Autres amortissements ⁽³⁾	0,8	-
Résultat d'Exploitation	(2,7)	(0,2)
Résultat Exceptionnel	-	(1,5)
Variation des impôts différés	0,7	-
Résultat Net Consolidé (avant survaleurs)	(3,1)	(1,3)
Résultat Net Consolidé (après survaleurs)	(2,3)	(1,4)

(1) dont subventions (2) hors Gédéon Programmes (activité documentaire), consolidé à partir du 1^{er} juillet 2002
(3) corporels et distribution

Chiffre d'affaires conforme aux prévisions

Conformément au planning, le chiffre d'affaires consolidé de Millimages au 30 juin 2003 s'est établi à 6,7 M€, contre 3,3 M€ au 30 juin 2002.

L'activité animation dégage un chiffre d'affaires de 5,1 M€, en progression de 54%. Le chiffre d'affaires de l'activité documentaire (Gédéon Programmes) est de 1,6 M€ au 30 juin 2003.

Le chiffre d'affaires animation du premier semestre bénéficie des livraisons des séries : "Les enfants du Feu", "Jasper le Pingouin", "Comment ça marche". Seront livrés d'ici fin 2003 les derniers épisodes des séries "Corniel & Bernie" et "Pigeon Boy".

Les livraisons des documentaires sont conformes au planning. La majeure partie des livraisons de documentaires interviendra dans le courant du second semestre 2003.

La mise en production début 2003 de trois nouvelles séries d'animation et le maintien du niveau de production de documentaires permettent d'afficher un montant de production immobilisée de 8,8 M€ dont 2,1 M€ pour le documentaire.

Au total, l'ensemble des produits d'exploitation s'établit à 16,4 M€ sur le premier semestre 2003, en progression de 31% comparé au premier semestre 2002.

Amélioration de l'Excédent Brut d'Exploitation et accélération des amortissements

La hausse du chiffre d'affaires corrélée à la réduction des coûts de production, de distribution (mise en sommeil de Millimages USA) et de fonctionnement agissent mécaniquement sur l'excédent brut d'exploitation : il s'établit à 4,9 M€ au 30 juin 2003 soit 30% du total des produits d'exploitation.

A périmètre constant (activité animation), l'excédent brut d'exploitation a quasiment doublé, passant de 2,1 M€ en juin 2002 à 3,9 M€ en juin 2003.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires 2003, février 2004

MILLIMAGES, producteur de dessins animés et de documentaires se place en 2002 au 2ème rang des producteurs français d'animation (source CNC, mars 2003). MILLIMAGES est reconnue sur les marchés internationaux grâce à la notoriété de sa marque et la qualité de ses programmes.

Le marché des programmes d'animation, toujours faible, a conduit à l'accélération des amortissements des séries livrées entre 1999 et 2001. Cette mesure de prudence fait constater une charge d'amortissement du catalogue animation de 5,8 M€ sur le premier semestre 2003, contre 3,5 M€ au premier semestre 2002 (dont 1,5 M€ en exceptionnel).

Cette forte augmentation fait ressortir un résultat d'exploitation de (2,7) M€. Le résultat net consolidé s'établit à (2,3) M€ après imputation des impôts différés.

La structure financière de Millimages

Les amortissements sont sans impact sur la trésorerie, qui est positive à hauteur de 0,3 M€ au 30 juin 2003. Rappelons que l'exploitation de la société est couverte par le niveau élevé des financements des programmes 2003/2004 et par les ventes de catalogue.

L'endettement est essentiellement constitué par l'escompte des pré-financements des programmes en cours de fabrication, soit 13,5 M€ au 30 juin 2003, à rapporter à 23,5 M€ de fonds propres.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre et objectifs 2003/2004

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 3,6 M€, il correspond aux livraisons à hauteur de 2,6 M€ et aux ventes de catalogue pour 1,0 M€.

En cumul au 30 septembre 2003, le chiffre d'affaires s'établit à 10,3 M€ contre 4,2 M€ au 30 septembre 2002. Ce chiffre est en ligne avec les objectifs de 16 M€ pour l'ensemble de l'année.

Le potentiel des ventes du catalogue, le niveau élevé de pré-ventes sur les nouveaux programmes et l'allègement des coûts de structure permettent à Millimages d'aborder 2004 avec optimisme et de bénéficier à plein de la reprise attendue.