

Objectifs 2005 dépassés Résultat Net : 3,4 M€

Résultats Annuels 2005

En M€, au 31 décembre (IFRS, « non audité »)	2005 ⁽¹⁾	2004 ⁽²⁾
Chiffre d'affaires (dont subventions)	27,9	28,0
Excédent Brut d'Exploitation	22,6	10,7
Amortissements	17,3	28,8
Résultat Opérationnel Courant	5,3	(18,1)
Coût de l'endettement financier	1,1	0,9
Impôts	(0,5)	3,8
Part des minoritaires	(0,4)	(0,6)
Résultat Net	3,4	(15,8)

(1) Gédéon Programmes est mis en équivalence à compter d'avril 2005.

(2) En 2004, les données de BAC Majestic correspondent à l'activité à compter du 19 mai 2004

Objectif de rentabilité dépassé

MILLIMAGES engrange en 2005 les fruits des efforts de rationalisation entrepris en 2003 et 2004. Le Résultat Net s'élève à 3,4 M€ en dépassement par rapport à l'objectif annoncé. Il est obtenu principalement grâce à la forte progression de l'activité Animation de MILLIMAGES (CA 11,5 M€ en 2005 contre 5,3M€ en 2004 avec une contribution au Résultat Net de 1,9 M€), ainsi qu'à la contribution au Résultat Net provenant de BAC MAJESTIC.

Renforcement du Bilan

Les dettes financières sont en forte diminution. De 23,2 M€ au 31 décembre 2004 elles ont été ramenées au 31 décembre 2005 à 13,7 M€ (dont 10 M€ sont auto liquidatives puisque contre garanties par des contrats de préventes et/ou de coproduction). Au 31 décembre 2005, les disponibilités et valeurs mobilières de placement s'élèvent à 4,0 M€. Les Capitaux propres s'élèvent à 15,9 M€.

Perspectives et objectifs 2006

MILLIMAGES poursuit une activité de production soutenue des programmes d'animation «DIDOU» (78x7'), «PITT ET KANTROPP saison 2» (13x26'), «LOLA ET VIRGINIA» (52x13'). Ces programmes sont intégralement financés. La sortie du long métrage « RENAISSANCE » a eu lieu le 15 Mars 2006 et celle du long métrage « PICCOLO et SAXO » interviendra au cours de l'exercice 2006.

Les livraisons de programmes et le développement des exploitations du catalogue (vente de programmes à l'international, édition Vidéo, Merchandising) donnent une bonne visibilité sur l'activité animation en 2006.

Compte tenu de ces perspectives et de celles de BAC MAJESTIC, intégrée au périmètre, **MILLIMAGES s'est fixé un objectif de croissance organique rentable de son chiffre d'affaires 2006 de 18 %.**

Passage aux normes IFRS « non audité »

La base de préparation de ces informations financières 2005 répond aux normes et interprétations IFRS applicables au 31 décembre 2005 telles qu'elles sont connues à ce jour.

Les modifications significatives concernent le changement du principe de reconnaissance des revenus (en prenant en compte le critère d'ouverture des droits), l'enregistrement en charge des frais de sorties des films précédemment immobilisés, la justification des écarts d'acquisition sur la base des flux de trésorerie prévisionnels (DCF=Discounted Cash Flow) avec l'arrêt de l'amortissement, et l'impact de comptabilisation de l'option d'achat Gédéon Programmes.

L'impact du passage des comptes du Groupe MILLIMAGES aux normes IFRS au 1^{er} janvier 2004 fait apparaître une légère hausse de 180 k€.

La variation du résultat, pour l'exercice 2004, liée aux normes IFRS s'analyse comme suit :

Au 31 décembre 2004	Normes françaises	Normes IFRS
Chiffre d'Affaires	28,0	28,0
Amortissements	33,9	28,8
Résultat opérationnel courant	(19,7)	(18,1)
Résultat Net	(16,5)	(15,8)
Capitaux propres	11,1	11,9

A propos de MILLIMAGES

MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs du dessin animé en Europe, avec à sa participation dans Bac Majestic, elle est aussi devenue l'un des principaux acteurs du cinéma en France. Dans leurs domaines MILLIMAGES et BAC MAJESTIC sont des marques reconnues.

MILLIMAGES
Info Actionnaires
corporate@MILLIMAGES.com
www.MILLIMAGES.com

ACTIFIN
Nicolas Meunier
nmeunier@actifin.fr
Tél : 01.56.88.11.11

Eurolist C, Euronext Paris
Code ISIN : FR0000044380