



## Résultats semestriels 2007

En M€, au 30 juin (IFRS, non audité)	S1.2007	S1.2006
Chiffre d'affaires (dont subventions)	16,6	16,9
Excédent Brut d'Exploitation	6,2	6,6
Amortissements	-9,1	-6,1
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,5</b>
Autres charges et produits opérationnels	0,4	3,0
Résultat opérationnel	-2,5	3,5
Coût de l'endettement financier net	-0,5	-0,1
Part des minoritaires	2,2	-0,1
<b>Résultat Net</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,4</b>

### Chiffre d'affaires : une déception sur le Cinéma compensée par la très forte progression de l'animation

Pour le 1er semestre 2007, le chiffre d'affaires de MILLIMAGES s'établit à 16,6 M€, contre 16,9 M€ au 30 juin 2006.

Le chiffre d'affaires Cinéma s'affiche en recul à 8,9 M€ contre 12,9 M€ sur la même période de l'exercice précédent. Cette baisse trouve principalement son explication dans une activité de sorties de films en salle moins bonne qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2006.

Le chiffre d'affaires Animation s'affiche en forte croissance à 5,9 M€ contre 3,7 M€ sur la même période de l'exercice 2006, soit une progression de 47,6%. Le 1<sup>er</sup> semestre 2007 a été marqué par le très fort développement des ventes de programmes de catalogue pour 2,4 M€ contre 0,6 M€ à la même période en 2006. L'activité de production de films publicitaires a également connu une forte croissance avec la production de 5 clips et 12 films pour un chiffre d'affaires de 1,7 M€, en progression de 89%.

Au cours du 1er semestre, MILLIMAGES est remontée au capital de GEDEON PROGRAMMES à hauteur de 66%. Le chiffre d'affaires Documentaire s'établit à 2,0 M€ sur le premier semestre. Il n'est cependant pas représentatif de l'activité annuelle compte tenu des livraisons de programmes qui interviennent très majoritairement en fin d'exercice.

### Résultat Opérationnel Courant et Résultat Net

Malgré la bonne orientation de l'activité Animation, le résultat opérationnel courant s'établit à -2,9 M€, contre un résultat de 0,5 M€ au 1er semestre 2006, principalement en raison du résultat opérationnel courant de -2,2 M€ de l'activité Cinéma (BAC FILMS).

Le résultat net s'établit au 30 juin 2007 à -0,9 M€ contre un résultat positif au 1<sup>er</sup> semestre 2006 de 3,4 M€.

## Objectifs 2007

Pour l'exercice, la filiale BAC FILMS confirme la sortie de 17 films en salles (dont 9 au 2nd semestre) et un chiffre d'affaires de 19,5 M€.

Avec le développement de son pôle vidéo et l'acquisition de 65% de Pro Video, le renforcement de son équipe managériale (arrivée de Michel LIBERMAN et d'une nouvelle productrice Emmanuèle PETRY) et la poursuite de la bonne dynamique commerciale, MILLIMAGES est confiante dans la réalisation de son objectif d'un chiffre d'affaires de 11 M€ pour 2007 pour le pôle Animation.

Les livraisons importantes de programmes de l'activité Documentaire devraient porter le chiffre d'affaires à 10 M€ en 2007.

L'objectif de chiffre d'affaire du groupe s'établit ainsi à 40,5 M€ pour 2007. Compte tenu du pourcentage de détention de MILLIMAGES dans BAC MAJESTIC, l'impact des pertes attendues sur la filiale cinéma en 2007, ramenées à 2 M€, devrait rester limité sur le résultat consolidé MILLIMAGES.

**Pour l'ensemble de l'exercice 2007,**

**MILLIMAGES confirme son objectif de chiffre d'affaires de 40,5 M€ et de rentabilité positive**

---

### **A propos de MILLIMAGES**

*MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs européens de l'audiovisuel. Le Groupe se développe autour de trois marques : MILLIMAGES pour l'animation, BAC MAJESTIC pour le cinéma et GEDEON PROGRAMMES pour le documentaire. Le Groupe exploite un catalogue comprenant 350 heures d'animation, 700 heures de documentaires et plus de 300 films cinéma.*

---

### **MILLIMAGES**

Info Actionnaires  
corporate@millimages.com  
www.millimages.com  
Eurolist C, Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000044380

### **ACTIFIN**

Maël Leclubier  
mleclubier@actifin.fr  
Tél : 01.56.88.11.11