



Rapport Financier Semestriel 2007

Etabli conformément à l'article L.451-1-1-2 du Code Monétaire et financier
et aux articles 222-4 à 222-6 du Règlement Général AMF

Il est rappelé en préambule que, conformément aux communiqués de l'AMF en date du 16 Octobre 2006 et 14 février 2007, le rapport financier semestriel prévu aux articles 222-4 à 222-6 du Règlement Général AMF pourra être publié pour l'exercice 2007 sous forme narrative exclusivement et diffusé sous forme électronique.

I. Chiffre d'affaires Consolidé au 1^{er} semestre 2007

En M€, au 30 juin (non audité)	2007	2006
Animation	5,9	4,0
Cinéma	8,7	12,9
Documentaire ⁽¹⁾	2,0	-
Chiffre d'affaires total ⁽²⁾	16,6	16,9

(1) L'activité Documentaire de Gédéon Programmes est consolidée depuis le 1^{er} janvier 2007.

(2) Dont subventions

Le chiffre d'affaires de MILLIMAGES arrêté au 30 juin 2007 s'établit à 16,6 M€, contre 16,9 M€ au 30 juin 2006 (hors Gédéon Programmes, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre s'élèverait à 14,6 M€).

1. Activité Animation

Activité du 1^{er} semestre :

Le chiffre d'affaires réalisé par Millimages Animation s'élève à 5,9M€, en croissance de 47,6 %. Il prend en compte :

- des livraisons pour 1.4 M€ de nouveaux programmes (Lola et Virginia et Didou 2).
- des ventes de programmes de catalogue à hauteur de 2.4 M€, dont notamment « Skyland », « Corneil et Bernie », « Zoolane 2 » et « Didou 2 », contre 0.6 M€ l'année dernière.
- un chiffre d'affaires de l'activité production de films publicitaires pour 1.7 M€ contre 0.9 M€ pour la même période en 2006, représentant 5 clips et 12 films, dont notamment la réalisation de films publicitaires pour « Président ».
- un chiffre d'affaires d'Edition Vidéo s'élevant à 100 K€.

Perspectives pour le 2ème semestre :

L'activité de production se poursuit à un rythme soutenu avec Didou 3^{ème} série (39X27'), Simsalla 2^{ème} série (26X26'), les Lascars 2^{ème} série (30X1') ainsi que le long métrage Les Lascars, dont la livraison est prévue fin 2008.

Les activités Vidéo, Distribution internationale, Publicité et Merchandising continueront à se développer au cours du 2^{ème} semestre.

Le pôle Vidéo sera particulièrement renforcé par la prise de participation à hauteur de 49% de MILLIMAGES dans le capital d'UNION FILMS GROUP (UFG), spécialiste de l'édition de programmes jeunesse sur support DVD, possédant de nombreuses licences d'animation.

2. Activité Cinéma

Activité du 1er semestre :

Réalisée par la filiale BAC FILMS, détenue à 20.04%, l'activité Cinéma enregistre un Chiffre d'Affaires de 8.7 M€ contre 12.9 M€ en 2006. Toutefois, cette baisse n'est pas significative car elle est due principalement à la diminution du nombre de films sortis en salles depuis le début de l'année (8 films sortis contre 12 sur la même période en 2006) et à une concentration du nombre des sorties au 2^{ème} semestre.

Perspectives pour le 2ème semestre :

L'activité du 2ème semestre sera particulièrement intense :

- Cette période verra la sortie en salle de 10 films, dont *4 mois, 3 semaines, 2 jours*, de Christian Mungiu, et *Lumière Silencieuse*, de Carlos Reygadas, respectivement Palme d'Or et Prix du jury du Festival de Cannes 2007.
- Les activités Vidéo, Ventes TV et Ventes internationales seront également importantes, avec notamment la sortie vidéo de 46 titres au second semestre, contre 27 en 2006.

3. Activité Documentaire

Activité du 1er semestre :

L'activité Documentaire du groupe est réalisée par la filiale GEDEON PROGRAMMES, leader Français de la production de documentaires ; son chiffre d'affaires, intégré à celui du Groupe MILLIMAGES du fait de la remontée à hauteur de 66 % de MILLIMAGES dans son capital, s'élève, pour le 1^{er} semestre, à 2 M€. Ce chiffre n'est toutefois pas significatif, la majorité des livraisons de programmes s'effectuant au cours du 2^{ème} semestre.

Parmi le chiffre d'affaires reconnu au cours du 1^{er} semestre sont à noter les documentaires suivants : M.A.D. (Mission Aventure Découverte) réalisé par JEAN-FRANÇOIS BORDIER, Carnets d'expédition présenté par FRANCIS LEGUEN, la Série « Les nouveaux explorateurs » diffusée par CANAL+.

Perspectives pour le 2ème semestre :

Confirant sa position de leader Français de la production de documentaires, GEDEON PROGRAMMES livrera en 2007 plus de 90 heures de programmes, entraînant un fort développement de son chiffre d'affaires.

II. Résultats attendus

Les informations prospectives contenues dans ce communiqué reflètent les éléments connus par le Groupe à ce jour et permettent à MILLIMAGES d'anticiper un résultat net positif pour le 1^{er} semestre.

Pour l'ensemble de l'exercice 2007 MILLIMAGES confirme son objectif de rentabilité positive et de chiffre d'affaires consolidé de 44,5 M€ en croissance de 46 % sur 2006*

* +16% à périmètre constant

**Les résultats détaillés du premier semestre 2007 seront publiés
au cours de la seconde quinzaine d'Octobre.**

A propos de MILLIMAGES

MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs du dessin animé en Europe. Avec sa participation dans BAC MAJESTIC et GEDEON PROGRAMMES elle est aussi devenue l'un des principaux acteurs du cinéma et du documentaire en France. Dans leurs domaines, MILLIMAGES, GEDEON PROGRAMMES et BAC MAJESTIC sont des marques reconnues.

MILLIMAGES

Info Actionnaires
corporate@millimages.com
www.millimages.com
Eurolist C, Euronext Paris
Code ISIN : FR0000044380

ACTIFIN

Maël Leclubier
mleclubier@actifin.fr
Tél : 01.56.88.11.11