

## Chiffre d'affaires 2010 : 14,3 M€

En M€, au 31 Décembre (IFRS, non audité)	2010	2009 proforma (2)
Animation	6,7	8,9
Cinéma	7,6	13,0
<b>Chiffre d'affaires total <sup>(1)</sup></b>	<b>14,3</b>	<b>21,9</b>

(1) Dont subventions (1,9 M€ en 2010 contre 3,5 M€ en 2009)

(2) (2) Millimages a constaté la réalisation définitive de la cession de Gédéon Programmes le 2 août 2010. En application de la norme IFRS 5, son chiffre d'affaires ne doit plus être présenté dans le chiffre d'affaires consolidé du groupe. Afin de permettre une meilleure comparabilité entre les deux périodes, les chiffres 2009 ont été retraités pour exclure le chiffre d'affaires Gedeon Programmes.

### Chiffre d'affaires

A périmètre constant, le chiffre d'affaires du groupe Millimages s'établit à 14,3 M€ en 2010, réparti entre :

- **Le chiffre d'affaires Animation**, qui représente 6,7 M€ en 2010, contre 8,9 M€ en 2009, avec les livraisons de Simsalla Grimm 2 et d'une partie de Nuts Nuts Nuts et de Diego Oasis ;
- **Le chiffre d'affaires Cinéma** réalisé par BAC FILMS s'établit à 7,6 M€ contre 13,0 M€ en 2009. Au cours de la période, 9 films ont été distribués en salles (0,9 million d'entrées), contre 12 en 2009 (1,9 million d'entrées). Les films distribués par Bac Films ont souffert de la concurrence des blockbusters américains et des gros films français. La baisse du niveau des entrées a également une incidence sur les autres exploitations, dont les revenus sont directement liés aux performances en salles.

### Perspectives 2011

**Animation** : la production des séries « Diego Oasis » (52x11') et « Mouk » (65x11') se poursuit, tandis que la série « Mon Robot et moi » (52x13') a été mis en production. Deux nouvelles séries devraient être lancées au cours de l'exercice : « 64 Rue du Zoo IV » et « Corneil et Bernie II ». L'activité Films Publicitaires, qui n'affichait plus une rentabilité suffisante, est abandonnée au 1<sup>er</sup> trimestre 2011. Enfin, la société développe une activité d'édition et de production d'applications pour Smartphones et tablettes tactiles : une première application (« Didou apprend-moi ») sera lancée sur Ipad au cours du premier semestre.

**Cinéma** : Au cours de l'année 2011, la société envisage de sortir une dizaine de films, avec un objectif de nombre d'entrées salle de 1,2 million, correspondant à un line-up plus adapté aux attentes du public. Ainsi, au 1<sup>er</sup> semestre, après « Le marchand de sable », sortiront « Une pure affaire » le 2 mars, une comédie d'Alexandre Coffre avec François Damiens et Pascale Arbillot, ainsi que « Derrière les murs », avec Laeticia Casta, premier film français en 3D. Bac Films prévoit en outre d'éditer entre 30 et 40 titres en DVD et sur les plates formes de téléchargement numérique.

## Rappel des chiffres d'affaires trimestriels 2009 proforma et 2010

En M€	T1		T2		T3		T4		Total	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
CA total	2,8	3,1	8,0	2,8	4,9	2,5	6,2	5,9	21,9	14,3
Animation	0,9	1,2	5,0	0,5	2,1	0,9	0,9	4,1	8,9	6,7
Cinéma	1,9	1,9	3,0	2,3	2,8	1,6	5,3	1,8	13,0	7,6

---

### **A propos de MILLIMAGES**

*MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs français du dessin animé et du cinéma. Le Groupe se développe autour de deux marques : MILLIMAGES pour l'animation, et BAC FILMS pour le cinéma. Le Groupe exploite un catalogue comprenant 500 heures d'animation et plus de 300 films cinéma.*

---

### **MILLIMAGES**

Info Actionnaires  
corporate@millimages.com  
www.millimages.com  
Eurolist C, Euronext Paris  
Code ISIN : FR00109973479