

Paris, le 5 février 2004

Chiffre d'Affaires 2003 en progression de 30%

En M€ (au 31 décembre)	T4 2003 ⁽¹⁾	Total 2003	Total 2002
Chiffre d'affaires ⁽²⁾	6,7	17,0	13,1
Dont animation	4,2	11,8	9,1
Dont Documentaire ⁽³⁾	2,5	5,2	4,0
Production Immobilisée	4,3	16,6	21,3
Dont Animation	2,3	11,6	18,0
Dont Documentaire	2,0	5,0	3,3
Autres Produits	0,5	1,4	1,8
Total Produits d'Exploitation	11,5	35	36,2

(1) chiffres non audités

(2) dont subventions

(3) documentaire : activité de Gédéon Programmes consolidée depuis le 1^{er} juillet 2002.

Le chiffre d'affaires de Millimages au 31 décembre 2003 s'établit à 17 M€ contre 13,1 M€ le 31 décembre 2002, en progression de 30%. Il correspond aux livraisons des programmes en cours à hauteur de 11,9 M€ et aux ventes de catalogue pour 5,1 M€.

Le chiffre d'affaires Animation du second semestre prend en compte les livraisons des derniers épisodes des séries « Corneil et Bernie » et « Pigeon Boy ». Au cours du second semestre 2003, Gédéon Programmes a livré 14 documentaires de 52 minutes, 2 documentaires de 90', 2 séries de 10 x 26' et 129 programmes de 1'.

L'accélération des livraisons de programmes et l'augmentation du chiffre d'affaires ont permis un retour de la production immobilisée à un niveau satisfaisant.

Millimages commence à bénéficier de la reprise du marché constatée depuis l'automne 2003 (MIPCOM octobre 2003).

PERSPECTIVES 2004

Six programmes en cours de production

Millimages poursuit actuellement la fabrication de trois séries d'animation lancées en 2003 et de trois longs-métrages financés à 100%:

- « Pitt et Kantrop » (26x26') en coproduction avec l'Union Européenne de Radiodiffusion (UER);
- « Lucie » (52x5') commandée par France 5, Tiji (Canal J) et la chaîne allemande SWR ;
- « Les Hydronautes » (26x12') commandée par la chaîne allemande Kinderkanal et France 5 ;
- « Piccolo et Saxo » (long-métrage) avec Haut et Court ;
- « Couac, le vilain petit canard » (long-métrage) avec Terraglyph ;
- « Renaissance » (long-métrage) avec Onyx Films.

De nouvelles séries devraient être mises en production en 2004 :

- « Didou », dont les livres connaissent un grand succès dans le monde entier ;
- « Little Reindeer » (spécial Noël 26') ;
- « Corneil et Bernie », (26x13'), deuxième série.

Gédéon Programmes a lancé de son côté la production de nouveaux documentaires-fiction dont « Les Champions d'Olympie » (10x26'-100'-52'-26') pour Arte ; « Toumaï », un film de paléo-fiction (90') sur l'ancêtre de l'humanité pour France 2, et un film de 90 minutes sur la tempête de 1999 pour France 3.

Développement de la distribution avec la signature de nouveaux contrats :

La filiale distribution de Millimages basée à Londres a élargi son réseau en signant des contrats avec des diffuseurs importants dans plusieurs parties du monde :

- **La Scandinavie et l'Australie** : les chaînes hertziennes scandinaves (TV2 et Danmark Radio au Danemark, YLE en Finlande, NRK en Norvège et SVT en Suède) et la chaîne australienne ABC ont signé des accords sur un grand nombre de séries dont « Corneil et Bernie », « Pigeon Boy » et les « Enfants du Feu » ;
- La première chaîne jeunesse américaine, Nickelodeon, a acquis la série « **Corneil et Bernie** » qui connaît un vif succès en **Grande Bretagne** sur la BBC depuis le printemps dernier et fait des records d'audience sur la chaîne ABC en **Australie** ;
- La série « **Skyland** » produite par Method Films, filiale de Millimages, est plébiscitée par les anglo-saxons puisque Nickelodeon et CITV viennent de signer un accord pour l'achat de cette série.

De prestigieux prix à Angoulême et New York

La qualité des productions de Millimages et de Gédéon Programmes a été récompensée à Angoulême et à New York :

- Millimages a reçu la **mention spéciale du Jury au Prix de la Communication 2004**, pour sa première campagne de publicité **Orange** au Festival International de la Bande dessinée d'Angoulême. Le Jury a salué la Direction artistique de l'agence RSCG et la création Lewis Trondheim.
- Le New York Film Festival a couronné deux programmes signés Millimages et Gédéon Programmes le 30 janvier dernier : la série d'animation « Comment ça marche », (26x13') coproduite par Millimages, Penguin Television, France 5 et ZDF Entreprises a obtenu le **Gold World Medal** dans la catégorie Animation. Le film documentaire de Pierre Stine « L'empreinte des dinosaures » (52') coproduit par Gédéon Programmes, France 3, Discovery Channel et Espace Vert, a reçu le **Gold World Medal** dans la catégorie Documentaire.

A propos de MILLIMAGES

MILLIMAGES est l'un des principaux acteurs du dessin animé en Europe. La qualité et la créativité de ses programmes en ont fait une marque reconnue par les professionnels du monde entier. Ses dessins animés sont diffusés sur la plupart des chaînes en France et à l'étranger grâce à son antenne de distribution basée à Londres. Le catalogue de MILLIMAGES compte à ce jour 204 heures de programmes. Cotée sur le Nouveau Marché d'Euronext Paris depuis 2001, MILLIMAGES est également, au travers de sa filiale Gédéon Programmes, un des premiers fournisseurs français de programmes documentaires pour la télévision.

Contacts

MILLIMAGES
Info Actionnaires
corporate@millimages.com
www.millimages.com

ACTIFIN
Nicolas Meunier
nmeunier@actifin.fr
Tél : 01.56.88.11.11

Retrouvez toute l'information financière de Millimages sur www.actifinews.com