

Paris, le 9 février 2006

Chiffre d'affaires 2005 Normes françaises : 32,3 M€

En M€, au 31 décembre (chiffres non audités)	Normes Françaises	Normes IFRS ⁽¹⁾		
	2005	2005	2004 pro forma ⁽²⁾	2004
Chiffre d'Affaires	32,3	27,8	26,6	27,0
Animation	13,7	11,4	5,3	5,3
Documentaire	0,3	0,3	0,3	6,8
Cinéma	18,3	16,1	21,0	14,9

(1) L'application normes IFRS dans le calcul du chiffre d'affaires concerne principalement la prise en compte de la norme IAS 18 et SIC 12

(2) Les chiffres Pro Forma sont obtenus en intégrant le chiffre d'affaires Cinéma de BAC MAJESTIC à partir du 1^{er} janvier 2004 et en n'intégrant le chiffre d'affaires de Gédéon Programmes du 1^{er} trimestre.

Objectifs de chiffre d'affaires dépassés

Le chiffre d'affaires, aux normes françaises, s'est élevé à 32,3 M€ pour l'exercice 2005, supérieur aux objectifs fixés. Aux normes IFRS, il ressort à 27,8 M€ compte tenu de la consolidation de la SOFICA MILLIFIN en vertu de l'application de la norme SIC 12 (consolidation des entités ad hoc) et de l'application de la norme IAS 18 qui impose le principe de reconnaissance du chiffre d'affaires à la date de début de droits. Ainsi, selon les normes IFRS, au 31 décembre, la société disposait de contrats de programmes aux télévisions signés à hauteur de 2,8 M€ non pris en compte dans le chiffre d'affaires 2005.

L'activité Animation s'est établie à 11,4 M€ contre 5,3 M€ en 2004.

Les livraisons de programmes nouveaux se sont élevés à 7,2 M€ en 2005 contre 2,0 M€ en 2004

Le chiffre d'affaires provenant de la distribution des produits du catalogue et la publicité s'élève à 4,2 M€ en 2005 contre 3,3 M€ en 2004.

L'activité Cinéma (BAC MAJESTIC) s'élève à 18,3 M€, supérieur aux objectifs annoncés (un communiqué annonçant le chiffre d'affaires 2005 de BAC MAJESTIC a été publié ce jour).

L'activité Documentaire (GEDEON PROGRAMMES) n'est valorisée que pour 0,3 M€ compte tenu de la dé-consolidation de GEDEON PROGRAMMES depuis le 31 mars 2005.

PERSPECTIVES 2006

MILLIMAGES poursuit son activité de production des programmes d'animation «DIDOU saison 2» (39x7'), «PITT ET KANTROPP saison 2» (13x26'), «LOLA ET VIRGINIA» (52x13').

Les sorties des longs métrages « Renaissance » et « Piccolo et Saxo » interviendront au cours de l'exercice 2006.

Les départements MILLIMAGES Vidéo et Publicité devraient connaître un développement important. Compte tenu de ses activités et du chiffre d'affaires de BAC MAJESTIC intégré au périmètre, MILLIMAGES a un objectif d'accroissement de son chiffre d'affaires 2006 supérieur à 15%.

MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris, est l'un des principaux acteurs de l'audiovisuel et du cinéma en France. Ses activités comportent la production et la distribution de dessins animés la distribution de films pour le cinéma et la télévision en France et à l'international, l'édition vidéographique, et la production de films publicitaires. Les marques MILLIMAGES et BAC FILMS sont reconnues par les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel du monde entier.

MILLIMAGES

Info Actionnaires

corporate@millimages.com

www.millimages.com

Eurolist C, Euronext Paris Code ISIN : FR0000044380

ACTIFIN

Nicolas Meunier

nmeunier@actifin.fr

Tél : 01.56.88.11.11
