



## Résultats semestriels 2008

En M€, au 30 juin (IFRS, non audité)	S1 2008	S1 2007
Chiffre d'affaires (dont subventions)	18,2	17,9
Excédent Brut d'Exploitation	5,6	6,0
Amortissements	(15,8)	(9,3)
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>(10,2)</b>	<b>(3,3)</b>
Autres charges et produits opérationnels	(0,5)	0,4
Résultat opérationnel	(10,7)	(2,9)
Coût de l'endettement financier net	(0,6)	(0,5)
Part des minoritaires	2,7	2,3
<b>Résultat Net</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(1,1)</b>

### Chiffre d'affaires

Pour le 1er semestre 2007, le chiffre d'affaires de MILLIMAGES s'établit à 18,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008 contre 17,9 M€ sur les 6 premiers mois de 2007.

Le chiffre d'affaires Cinéma s'établit à 9,6 M€ contre 8,9 M€ sur la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'Affaires Animation s'établit à 5,1 M€, contre 7,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2007.

Le chiffre d'Affaires Documentaire s'élève à 3,5 M€ contre 2,0 M€ au 1er semestre 2007.

### Résultats financiers

La rentabilité du groupe MILLIMAGES est impactée par les difficultés du marché des produits culturels et en particulier par la baisse significative du marché de la vidéo qui conduit à des amortissements et provisions importants :

- 6,7 M€ sur BAC MAJESTIC, principalement en raison des coûts d'acquisition très élevés des films en 2005 et 2006
- 5,9 M€ sur MILLIMAGES dont 2,2 M€ de provisions sur créances
- 3,2 M€ sur GEDEON PROGRAMMES

Ainsi le résultat opérationnel courant s'établit en perte de (10,2) M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Compte tenu des frais financiers de 0,6 M€ et d'une part des minoritaires de 2,7 M€, le résultat net s'établit en perte de (8,4) M€.

### Objectifs 2008

Sur le second semestre, la filiale BAC FILMS sortira 8 nouveaux films en salles, soit 16 pour l'année, et 46 nouveaux titres vidéos, avec un objectif de chiffre d'affaires annuel de 17,5 M€.

L'objectif de chiffre d'affaires pour l'activité Documentaire est fixé à 8 M€ pour 2008.

Malgré une bonne dynamique commerciale, et la montée en puissance de la plateforme internet Zooloo Kids, des retards de livraisons entraîneront un décalage de chiffre d'affaires sur l'exercice

suivant. Dans ce contexte, l'objectif de chiffre d'affaires de l'activité Animation s'établit à 10 M€ pour 2008.

**L'objectif de chiffre d'affaires de MILLIMAGES est ainsi ramené à 35,5 M€ pour 2008.**

---

**A propos de MILLIMAGES**

*MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C de l'Eurolist Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs européens du l'audiovisuel. Le Groupe se développe autour de trois marques : MILLIMAGES pour l'animation, BAC MAJESTIC pour le cinéma et GEDEON PROGRAMMES pour le documentaire. Le Groupe exploite un catalogue comprenant 350 heures d'animation, 700 heures de documentaires et plus de 300 films cinéma.*

---

**MILLIMAGES**

Info Actionnaires  
corporate@millimages.com  
www.millimages.com  
Eurolist C, Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000044380

**ACTIFIN**

Maël Leclubier  
mleclubier@actifin.fr  
Tél : 01.56.88.11.11