

## Chiffre d'Affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2008 : 8,9 M€, +3%

En M€, au 31 décembre (IFRS, non audité)	2008	2007
Animation	2,4	1,7
Documentaire	1,1	1,6
Cinéma	5,4	5,4
<b>Chiffre d'affaires total <sup>(1)</sup></b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>

(1) Dont subventions

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe MILLIMAGES s'élève au 31 mars 2008 à 8,9 M€. Il se situe en progression de 3 % par rapport à la même période en 2007.

Le chiffre d'Affaires Animation s'établit à 2,4 M€, contre 1,7 M€ au premier trimestre 2007. Cette bonne performance s'explique par une dynamique favorable sur l'ensemble des activités : Vidéo/VOD, Publicité, Merchandising et Ventes Internationales.

Le chiffre d'Affaires Documentaire réalisé par la filiale GEDEON PROGRAMMES s'établit à 1,1 M€, contre 1,6 M€ en 2007. Cette baisse n'est que peu significative compte tenu de la saisonnalité de l'activité documentaire.

Le chiffre d'Affaires Cinéma réalisé par BAC FILMS, filiale de BAC MAJESTIC, s'établit à 5,4 M€ au premier trimestre 2008 contre 5,4 M€ en 2007. 4 films sont sortis en salles au premier trimestre 2008 contre 5 sur la même période en 2007.

### Perspectives 2008

**Animation :** L'activité de production se poursuit avec les séries «DIDOU saison 3» (39x7'), « Simsala 2 » (26x26'), « Zoolane 3 » (26x13'), « Rocket Jo » (52x1'), ainsi que les longs métrages cinéma «LES LASCARS» et « JASPER ». Les séries en développement et financement (« Mouk » (52x11'), « Mon robot et moi » (52x13') et « Diego Oasis » (52x13')) sont prévues pour rentrer en production dans le courant de l'exercice. Les activités Vidéo, Distribution Internationale, Merchandising et VOD (Video On Demand) devraient connaître un développement important.

**Cinéma :** Au cours de l'année 2008, la société a pour objectif de sortir 17 films en salles parmi lesquels « Un Conte de Noël » de Arnaud Desplechin (sortie prévue le 21 mai 2008), « Diary of the Dead » de George A. Romero (sortie prévue le 25 juin 2008) et « La Possibilité d'une Ile » de Michel Houellebecq, avec Benoît Magimel et Patrick Bauchau (sortie prévue le 10 septembre 2008). La société prévoit d'éditer 75 nouveaux titres en Vidéo en 2008. Depuis mars 2008, 200 titres sont disponibles en VOD (Video On Demand) sur les plateformes d'Orange et de Canal+.

Distribué par BAC FILMS, « Un Conte de Noël », de Arnaud Desplechin, avec Catherine Deneuve et Mathieu Amalric, est l'un des trois films Français de la compétition officielle du Festival de Cannes et concourt pour la Palme d'Or.

**Documentaire :** GEDEON PROGRAMMES poursuit son développement et confirme sa position de leader français de la production de documentaires avec plus de 70 heures de programmes à livrer en 2008.

**Millimages confirme son objectif de chiffre d'affaires consolidé de 45 M€ en 2008,**

**en accroissement de 18%.**

---

**A propos de MILLIMAGES**

*MILLIMAGES, société cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris depuis 2001, est l'un des principaux acteurs européens de l'audiovisuel. Le Groupe se développe autour de trois marques : MILLIMAGES pour l'animation, BAC MAJESTIC pour le cinéma et GEDEON PROGRAMMES pour le documentaire. Le Groupe exploite un catalogue comprenant 350 heures d'animation, 700 heures de documentaires et plus de 300 films cinéma.*

---

**MILLIMAGES**

Info Actionnaires  
corporate@millimages.com  
www.millimages.com  
Eurolist C, Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000044380

**ACTIFIN**

Maël Lecrubier  
mlecrubier@actifin.fr  
Tél : 01.56.88.11.11